Политическая премия РАСО

«Гамбургский счет» - 2016

О премии

Политическая премия РАСО "Гамбургский счет" присуждается политикам, партиям, политическим группам и кандидатам в России и за рубежом, которые в ходе конкурентных политических кампаний продемонстрировали при соблюдении демократических процедур результативность, технологичность и креативность

Функционал оргкомитета и жюри Премии решением Исполнительного Комитета РАСО делегируется профильному Комитету по политическим технологиям (Председатель – Е. Минченко)

Номинантами могут быть только субъекты политического процесса, а не политконсультанты. При этом публичное признание номинантами и лауреатами заслуг своих политических консультантов и команд приветствуется

О премии

Жюри конкурса – члены Комитета по политическим технологиям РАСО
К голосованию по зарубежным номинациям привлекались иностранные эксперты
Голосование проходило 20-22 декабря 2016 года

Тренды избирательных кампаний

В ходе обработки данных по номинировавшимся участникам политического процесса, Комитет выявил ряд трендов в запросах избирателя и современных политических технологиях, от использования которых напрямую зависел успешный исход кампании:

- запрос на «подлинность» кандидата
- запрос на близость к избирателям и личный, а не через интернет, соцсети и СМИ, контакт с политиком
- значимость готовности кандидата «идти до конца», даже если шансы кажутся незначительными
- значимость скорости реагирования штабов на изменяющуюся ситуацию и грамотную интерпретацию событий

Тренды избирательных кампаний

Кризис проекта глобализации влечет за собой кризис управлявшей им элиты и рост протестных настроений и недовольства истеблишментом в целом. Голосование по любому вопросу (за кандидата или на референдуме) рискует превратиться в референдум по недоверию к истеблишменту. В связи с этим консолидация ресурсов и поддержки правящего класса одним из кандидатов становится для не только ресурсом, но и источником рисков

Размывание традиционных идеологий создает запрос на повышенную гибкость и выход из рамок устойчивых политических ниш. Те, кто это понимает и использует для экспансии в новые электоральные сегменты, выигрывают

Цитаты

Андрей Широков, политический эксперт, член комитета по политтехнологиям РАСО:

«Уходящий год лишь усилил разрыв в эффективности избирательных технологий. В крупных городах, избалованных доступностью новых технологий и модных каналов коммуникаций, появился запрос на персонализацию, личное общение с кандидатом и таргетированную работу с разным электоратом, тогда как в городах-миллионниках и в провинции новые технологии практически не работают. Одним из главных провалов стало признание того факта, что агитация в интернете не оправдала ожиданий, которые появлялись при изучении западного опыта. Причина - слаборазвитость общественного сознания и общая пассивность электората, низкое проникновение интернета (особенно в глубинке), отсутствие баз данных по профилям избирателей»

Цитаты

Алена Август, политтехнолог, психолог:

«Возможно, прошедший сезон и внутри и вне России, наконец, поможет нашим политикам оценить роль качественных коммуникаций. В мире, где каждая новость может быть фейком, а россиян уже сложно удивить любым компроматом, в настоящем, опутанном незримыми нитями социальных сетей, более всего ценится и будет цениться все больше - искренность. Именно этим - понятным языком, чистым месседжем и умением управлять аудиторией отличались выигрышные кампании сезона. Примеры показывают, что можно выиграть компанию при "некосмическом" бюджете за счет правильной выстроенной коммуникационной стратегии с верно организованными и усиливающими друг друга сигналами»

Номинации

- Лучшая партийная кампания по выборам в Госдуму
- Лучшая кампания провластного кандидата на выборах в Госдуму
- Лучшая кампания оппозиционного кандидата в Госдуму
- Лучшая кампания по выборам Президента
- Лучшая губернаторская кампания
- Лучшая кампания «партии власти» на выборах в Законодательное Собрание региона
- Лучшая кампания оппозиционной партии на выборах в Законодательное Собрание
- Политик года

Антипремия «Провал года»

Антипремия «Провал года»

Присуждается за худшее технологическое решение кампании

Зарубежные номинации

Лучшая зарубежная избирательная кампания

Лучшая зарубежная референдумная кампания

Зарубежный политик года

СМИ, наиболее эффективно повлиявшее на исход выборов

Антипремия «Зарубежный провал года»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ 2016 РАСО ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Специальная номинация

Приз "Сапожник в сапогах" - для политконсультантов, реализовавшихся в политике

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая кампания по выборам в Государственную думу (партийный список)

Партийный список

Номинанты:

Партия «Единая Россия». За получение конституционного большинства в Госдуме

ЛДПР. За самую яркую и креативную избирательную кампанию

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ 2016 РАСО ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Партийный список

Победитель

ЛДПР. За самую яркую и креативную избирательную кампанию

ЛДПР

Конкурентность:

- В кампании принимали участие 14 партий
- Наличие конкурентов в «патриотической» нише - «Патриотов России» и «Родины»
- Угроза размывания позиционирования ЛДПР остальными партиями вызванная внешнеполитическим консенсусом системных партий, в том числе более ресурсной «Единой Россией»

Результативность:

- Улучшение электорального результата в сравнении с предыдущими выборами в Госдуму – с 11,67% до 13,14%
- ЛДПР фактически разделила второе место с КПРФ. Разрыв результатов составил 0,2%
- Партия продемонстрировала доминирование в своей политической нише и свела электоральные потери от участия партии «Родина» и «Патриотов России» к минимуму

ЛДПР
Технологичность:

- Использование качественного и понятного месседжа в условиях идеологической разноголосицы у соперников
- Успешное перепозиционирование из скандальной партии с провокационными заявлениями в респектабельную политическую силу, находящуюся в авангарде внешнеполитической повестки государства
- Синергетический эффект активного медийного присутствия и харизматичного лидера
- Технологичное использование внешнеполитической повестки в рамках своей предвыборной кампании. В результате из всех партий только ЛДПР смогла конвертировать свою патриотическую риторику в голоса избирателей
- Омоложение состава. Чистка рядов. Усиление региональных отделений

Цитаты

Аббас Галлямов, политолог:

«Кампания ЛДПР оказалась более понятной, чем кампании других оппозиционных партий. Она была лучше других сфокусирована. Не растекаясь мыслью по древу, либерал-демократы эксплуатировали две вещи: тягу народа к простым решениям («отменить ЕГЭ», «запретить коллекторов») и личный образ Жириновского как провидца, который давно все предсказал. Последнее помогло Жириновскому решить важнейшую содержательную проблему кампании – позиционирование по отношению к властям. Получилось это только у ЕР («мы – партия Путина»), ПАРНАС («мы – против Путина») и ЛДПР («Путин делает то, что предлагает Жириновский»). Все остальные так и не смогли вписаться в сложную конфигурацию, когда на падающие социальные настроения и растущий пессимизм наложился сверхвысокий рейтинг Путина»

Цитаты

Аббас Галлямов, политолог:

«Варианты «мы – за Путина, но против правительства/коррупционеров/бюрократов и т.д. были не более убедительны, чем пресловутая формула «мы за все хорошее и против всего плохого». Как можно быть за Путина и против правительства, когда каждый день по телевизору избиратель видит президента, дающим поручения министрам и министров, за ним внимательно записывающих? А если ты против взяточников, то чем ты лучше Путина, который тоже против взяточников?

В общем, в основе успеха ЛДПР лежит правильный месседж, который соответствовал конфигурации кампании и настроениям своей целевой аудитории»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая кампания провластного кандидата на выборах в Государственную Думу (одномандатный округ)

Кампания провластного кандидата

Номинанты:

Д. Морозов (Черемушкинский одномандатный округ №209). За победу кандидата от ЕР в одном из самых оппозиционных округов Москвы

А. Балыбердин (Нижнетагильский одномандатный округ № 171). За победу над популярным в регионе политиком, действующим депутатом от «Справедливой России» А. Бурковым

В. Карамышев (Сеймский одномандатный округ №110). За победу над тяжеловесом курской политики – экс-губернатором А. Руцким

Г. Онищенко (Тушинский одномандатный округ №206). За победу над оппозиционным кандидатом с максимальным фандрайзингом в столице – депутатом Госдумы Д. Гудковым

И.Сухарев (Бугурусланский округ №143). За техничную кампанию и уверенную победу над главным оппозиционером региона депутатом Госдумы от ЛДПР С. Катасоновым

Кампания провластного кандидата

Победители

А. Балыбердин (Нижнетагильский одномандатный округ № 171). За победу над популярным в регионе политиком, действующим депутатом от «Справедливой России» А. Бурковым

Д. Морозов (Черемушкинский одномандатный округ №209). За победу кандидата от ЕР в одном из самых оппозиционных округов Москвы

Кампания провластного кандидата

Д. Морозов (Черемушкинский одномандатный округ №209)

Конкурентность:

- 12 кандидатов в округе, в том числе несколько опытных соперников (Янкаускас, Русакова), обладающих локальной известностью в округе

Результативность:

- 34,5% голосов. Отрыв от ближайшего соперника – 21,5%
- Одержал победу во всех районах округа (в т.ч. наиболее сложном для кандидата от партии власти Гагаринском)
- Показал способность спокойно побеждать в современной Москве без активного присутствия в интернет-пространстве
- Работая в самом сложном московском округе, продемонстрировал убедительный результат, и сумел выступить лучше ряда других, зачастую более опытных кандидатов-единороссов в Москве

Д. Морозов (Черемушкинский одномандатный округ №209)

Технологичность:

- Ставка на личный контакт с избирателями. Кандидат провел около 300 встреч с избирателями, почти 500 агитаторов вели работу «от двери к двери»
- Непрерывная интенсивность кампании. Несмотря на хронологическое совпадение значительной части кампании с отпускным сезоном, в кампании не делалось летнего перерыва и снижения активности
- Юридическая чистота и бесконфликтность. Полный отказ от критики оппонентов. Спокойная кампания позволила повысить лояльность критически настроенных избирателей
- Стратегия постепенного «приземления» кандидата. На первом этапе кандидат позиционировался в качестве защитника детей и детского здоровья, на втором этапе – выходил с альтернативной программой развития московского здравоохранения, на третьем – предлагал конкретные решения проблем конкретных районов округа (сохраняя акцент на теме здравоохранения)

Цитаты

Игорь Бунин, политолог:

«Черемушкинский округ был самым потенциально протестным из всех, представленных в данной номинации. Из основных технологических подходов, которые стали залогом успеха, можно отметить, во-первых, сильную полевую кампанию – было проведено почти 300 личных встреч кандидата. Во-вторых, команда технологов стремилась нестандартно подойти к формам агитационной работы, чтобы в условиях пониженного интереса избирателей к выборам и летнего отдыха привлечь избирателей к агитационной кампании. И, наконец, в-третьих, кампания была выдержана в юридической безупречности и уважительном отношении к конкурентам. В результате удалось выиграть во всех районах округа, включая самый оппозиционный район Москвы – Гагаринский, а также стать «электоральным паровозом» для партии, которая получила в этом округе более 30%»

Кампания провластного кандидата

А. Балыбердин
(Нижнетагильский одномандатный округ № 171)

Конкурентность:

- 10 кандидатов в округе, 7 из которых активно участвовали в предвыборной гонке
- Наличие сильного оппонента – действующего депутата Госдумы эсера Александра Буркова

Результативность:

- Результат на выборах – 44,47% при явке 39,66%, при позднем старте кампании и низкой известности в начале
- Отрыв от основного соперника – 20,56%

Кампания провластного кандидата

А. Балыбердин (Нижнетагильский одномандатный округ № 171)

Технологичность:

- Использование лидеров общественного мнения для усиления образа кандидата. Активная публичная поддержка со стороны мэра Нижнего Тагила Сергея Носова и других популярных в округе фигур
- Таргетированный месседж на разных территориях с учетом местной проблематики
- Ставка на встречи с избирателями: 180 встреч у самого кандидата и более 1000 у ЛОМов
- Разработка и внедрение в сознание разных электоральных групп трех образов кандидата: в Нижнем Тагиле — образ эффективного политика, в других городах округа — земляка-заводчанина, в сельских территориях — образ, сочетающий в себе черты первых двух

Цитаты

Эдуард Коридоров, политтехнолог:

«Нижнетагильский округ прославился ещё на старте выборов: он был одним из немногих, где ЕР со скандалом отменила итоги праймериз: фаворит, начальник местной полиции, был уличён в использовании адмресурса. Сложилось чёткое ощущение, что ЕР без боя отдаст округ оппонентам. Оно окрепло, когда в округе появился эсер Александр Бурков, опытный боец, блестяще организовавший не одну партийную кампанию. Молодой никому не известный профсоюзный деятель Уралвагонзавода Алексей Балыбердин, которого отрядила в конце концов ЕР, всерьёз воспринимался мало кем»

Цитаты

Эдуард Коридоров, политтехнолог:

«Бурков, начав нижнетагильский поход, недооценил тех, кто стоял за Балыбердиным - харизматичного тагильского мэра Сергея Носова, который показательно возглавил местную ячейку ЕР, и главу администрации губернатора Свердловской области Владимира Тунгусова, соединяющего пресловутый адмресурс с богатым политическим опытом. Вместо странного и слабого визави Бурков неожиданно получил всю мощь ЕР, какую только можно было собрать в Нижнем Тагиле: Балыбердин встал в один ряд и с мэром, и с кандидатами в ЗС, весьма популярными в городе. К финишу кампании Бурков пришёл с жалобами на то, что его не пускают в СМИ и на билборды, и с расколом в городском отделении СР, лидеры которого выступили в поддержку команды Носова (читай - ЕР)»

Цитаты

Эдуард Коридоров, политтехнолог:

«Слагаемые победы Балыбердина - умелая полевая и медийная кампания, синхронизация кампаний ЕР в Госдуму и ЗС, мощная поддержка ЛОМов, мобилизация сторонников в день голосования. Оппонент не смог этому противопоставить почти ничего. Победа единоросса была сокрушительной»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая кампания оппозиционного кандидата в Государственную Думу (одномандатный округ)

Кампания оппозиционнного кандидата

Номинанты:

Три округа представители КПРФ выиграли у кандидатов от «Единой России»:

А. Куринный (Ульяновский 187 округ), отрыв от кандидата ЕР 0,3%

С. Казанков (Марийский округ №22), отрыв от кандидата ЕР 9,1%

М. Щапов (Иркутский округ №93), отрыв от кандидата ЕР 4,1%

Д. Парфенов (Москва, округ №200) победил фаворита гонки О. Митволя («Российская экологическая партия «Зеленые») после снятия кандидата от «Единой России», отрыв составил 3,2%

Все четыре представленных округа входят в 10% наиболее конкурентных округов (с наименьшим отрывом победителя от второго места)

Кампания оппозиционного кандидата

Победители

А. Куринный (Ульяновский 187 округ), отрыв от кандидата ЕР 0,3%

Д. Парфенов (Москва, округ №200) победил фаворита гонки О. Митволя («Российская экологическая партия «Зеленые») после снятия кандидата от «Единой России», отрыв составил 3,2%

Кампания оппозиционнного кандидата

А. Куринный (Ульяновский 187 округ)

Конкурентность:

- 9 кандидатов. Наличие соперника – кандидата от «Единой России» Игоря Тихонова
- Превосходство оппонента в финансах, медиа, наружной агитации, поддержка со стороны губернатора
- Примерно равный рейтинг соперников на старте кампании
- Разрыв между соперниками составил 732 голоса (0,3%)

Результативность:

- 35,48% голосов
- Победа над более ресурсным соперником от партии власти при активном противодействии со стороны административной машины
- Двухкратный перевес над соперником в родном для обоих кандидатов городе Димитровграде

Кампания оппозиционного кандидата

А. Куринный (Ульяновский 187 округ)

Технологичность:

- Использование параллельной губернаторской кампании (кандидат также баллотировался в губернаторы Ульяновской области)
- Инициатива в управлении актуальной повесткой
- Повестка строилась на вскрытии, освещении и донесении до избирателей реального положения дел в разных сферах в регионе: ЖКХ, экономика, благоустройство, транспорт
- Акцент на личных встречах с избирателями
- Использование противодействия оппонентов в качестве информационных поводов
- Техничное аккумулирование протестных настроений
- Использование мероприятий оппонентов в свою пользу

Цитаты

Илья Паймушкин, политический консультант:

«Алексей Куринный основной повесткой своей предвыборной кампании сделал освещение социально-экономической проблематики, выявление и опубличивание фактов коррупции, бездействия, неэффективных решений действующей исполнительной власти региона. Так как он выдвигался одновременно и в губернаторы Ульяновской области, то критике подвергался и губернатор региона Сергей Морозов, от работы которого у части жителей региона существует некоторая усталость. Не случайно, что основными голосующими за Куринного избирателями стали жители крупных городов области, Ульяновска и Димитровграда, где Морозов начинал свою политическую карьеру в качестве мэра этого города. Кандидат от КПРФ сделал упор на встречах с жителями во дворах, с коллективами предприятий, иногда даже на проходных заводов (например на ДААЗе в г. Димитровграде). Куринный поднимал тему ЖКХ, социального обеспечения, здравоохранения, трудоустройства, то есть те темы, по которым слабо работала региональная власть и в которых годами не решались проблемы»

Цитаты

Илья Паймушкин, политический консультант:

«Особым фактором по усилению Алексея Куринного стало противодействие его выступлениям, встречам со стороны власти региона. Делались попытки срывать встречи, прокалывались колеса у автомобилей кандидата и его команды, выпускался черный агитматериал. Все свои встречи, атаки оппонентов кандидат выкладывал в социальные сети, что тут же становилось достоянием общественности и вызывало эмоции у жителей. Актуальность повестки, которую он озвучивал подтвердили и результаты голосования. Городское население отдало кандидату большее количество голосов»

Кампания оппозиционного кандидата

Д. Парфенов (Медведковский одномандатный округ №200)

Конкурентность:

- 10 кандидатов. Четыре фаворита предвыборной гонки в округе: коммунист Д. Парфенов, лидер федерального списка «Российской экологической партии «Зеленые» О. Митволь, «яблочник» А. Бабушкин и кандидат ЛДПР С. Добрынин. Разрыв между первым и четвертым местом – менее 9 тыс. голосов
- Вследствие отказа от участия в выборах кандидата от «Единой России» Татьяны Барсуковой, московские городские власти подчеркнуто дистанцировались от поддержки какого-либо кандидата

Результативность:

- Результат Парфенова превысил число голосов, отданных за КПРФ в округе на 25%
- Победа над более опытными и известными соперниками (Митволь имел федеральную известность и доступ к телеэфиру в рамках предвыборных дебатов, Бабушкин уже участвовал в выборах в Мосгордуму в отдельных территориях округа и занял второе место) при позднем старте кампании и нулевой известности на старте

Кампания оппозиционного кандидата

Д. Парфенов (Медведковский одномандатный округ №200)
Технологичность:

- Несущий проект – дворовые встречи. Более 200 встреч за 40 дней основной кампании. Все прочие проекты были подчинены этому направлению
- Присоединение лоялистского электората «Единой России»: объединяющая взвешенная риторика, респектабельность подачи, слоган «Денис Парфёнов – команда большинства»
- Молодой возраст кандидата компенсировался присоединением к агитации старших товарищей по партии (депутатов Мосгордумы)
- Таргетированный сигнал в разных районах округа, основанный на рациональном использовании ограниченных ресурсов
- Мобилизация волонтеров проекта «Школа муниципального депутата». Ставка не на материальную, а карьерную мотивацию (возможность практического использования полученных знаний, приобретения новых профессиональных компетенций)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая губернаторская кампания

Губернаторская кампания

Номинанты:

А. Дюмин (Тульская область). За эталонную кампанию «нового лица»

С. Морозов (Ульяновская область). За победу в наиболее конкурентной губернаторской кампании 2016 года (наименьший разрыв между кандидатами по результатам - 28,9%)

Н. Жданова (Забайкальский край). За победу над сильным кандидатом от КПРФ Н. Мерзликиным

С. Гапликов (Республика Коми). За победу в условиях подрыва репутации региональной власти после серии арестов

Губернаторская кампания

Победитель

А. Дюмин
(Тульская область)
За эталонную кампанию
«нового лица»

А. Дюмин (Тульская область)

Конкурентность:

- Основным вызовом стало не противодействие конкурентов, а необходимость в короткий срок обеспечить стандарт качества политического управления, обусловленный высокими ожиданиями региональных элит и жителями области

Результативность:

- Убедительная победа на выборах (84,17% при явке 45,5%) в условиях нулевой известности на старте и относительно короткой электоральной дистанции

Технологичность:

- Ставка на взаимодействие с местными лидерами общественного мнения
- Разработка программы развития региона как один из несущих проектов избирательной кампании
- Демонстрация готовности оперативно решать любые, в том числе кризисные задачи

Цитаты

Илья Паймушкин, политический консультант

«Предвыборная кампания Алексея Дюмина отличается тем, что основной упор был сделан на продолжение линии предыдущего губернатора, не было резких перестановок в структурах правительства, на муниципальном уровне, но был предложен проектный метод развития региона. Удалось консолидировать элиты региона в рамках подготовки программы социально-экономического развития Тульской области, учесть стратегии развития реального сектора: производственников, сельхоз производителей, бизнеса»

Цитаты

Илья Паймушкин, политический консультант

«Алексей Дюмин активно проводил встречи с общественностью в районах области, проверял исполнение обращений граждан, совершал незапланированные заезды по ним. Предвыборный штаб был активен в соцсетях, реагирование на сигналы с мест. Агитация была экологичной, не было много рекламных предвыборных листовок, плакатов и другой наружной рекламы. Ему удалось преодолеть фактор популярности прежнего губернатора конкретными действиями (как, например строительство Суворовского училища за три месяца, или решение цыганской проблемы) и завоевать симпатии как городского населения, так и жителей сельских районов»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая кампания «партии власти» на выборах в Законодательное Собрание субъекта РФ

Кампания «партии власти» в ЗАКС

Номинанты:

Кампания «Единой России» в Оренбургской области. За техничную сшивку кампаний разных уровней

Кампания «Единой России» в Кировской области. За кампанию в сложных условиях ареста первого лица региона

Кампания «партии власти» в ЗАКС

Победитель

Кампания «Единой России» в Кировской области.

За кампанию в сложных условиях ареста первого лица региона

Кампания «партии власти» в ЗАКС

Конкурентность:

- Совмещение трех уровней выборов на территории области (Госдума, Заксобрание, большинство муниципалитетов). Синергетический эффект от участия в федеральной кампании сильных оппозиционных кандидатов – С.Мамаева (КПРФ) и С.Доронина («Справедливая Россия»)
- Высокая концентрация в округах – не менее восьми кандидатов на одно место

Результативность:

- Удержание результата «Единой России» (36,7% прошлый результат на выборах в ЗС и 36% на выборах в 2016 году) и увеличение числа одномандатников (18/26)
- Обеспечение результата ареста губернатора Н. Белых за два с половиной месяца до выборов и связанных с этим резким обвалом доверия к власти в целом и «Единой России» в частности и дезорганизацией местного нобилитета

Кампания «Единой России» в Кировской области

Технологичность:

- Сшивка избирательной кампании «Единой России» всех уровней через партийный бренд
- Перевод фокуса внимания с непопулярного секретаря кировского отделения «Единой России» на федерального лидера партии
- Формирование у избирателей надежды от назначения нового губернатора
- Непрерывная работа штаба несмотря на растущую системную неопределенность в регионе

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая кампания оппозиционной партии на выборах в Законодательное Собрание субъекта РФ

Кампания оппозиционной партии в ЗАКС

Номинанты:

Кампания партии «Родина» в ЗС Тамбовской области. За основной региональный успех Родины в 2016 году (8,82%)

Кампания партии «Яблоко» в ЗС Санкт-Петербурга (9,8%). За высокий результат в условиях сильной нишевой конкуренции

Кампания Партии Роста в ЗС Санкт-Петербурга (10,72%). За максимальный результат Партии Роста на выборах ЗС в этом году

Кампания оппозиционной партии в ЗАКС

Победитель

Кампания партии «Родина» в ЗС Тамбовской области.

За основной региональный успех партии «Родина» в 2016 году (8,82%)

Кампания оппозиционной партии в ЗАКС

Конкурентность:

- 6 партий-участниц. Активная работа в той же электоральной нише ЛДПР, значительно усиленной фигурой Жириновского, который возглавил региональный список партии

Результативность:

- Единственная региональная кампания партии «Родина», в которой партии удалось преодолеть 5-процентный барьер при активном сопротивлении со стороны административных структур. Общий результат - 8,82%
- По итогам голосования партийный список вышел на третье место после «Единой России» и КПРФ. Основной соперник, ЛДПР, остался на четвертом месте

Кампания оппозиционной партии в ЗАКС

Технологичность:

- Расширение позиционирования партийного отделения за счет общерегиональной тройки списка (Худяков, Романина, Кислинский). Привлечение известного в регионе политика Романа Худякова (годом ранее баллотировался в губернаторы Тамбовской области)
- Ставка на встречи с избирателями во всех населенных пунктах региона
- Активная кампания в интернете (тематические паблики и личные страницы кандидатов в социальных сетях)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Политик года

Политик года

Номинанты:

Президент РФ В.Путин

За определение политической повестки в России и за ее пределами

В.Жириновский

За уникальное политическое долголетие

Политик года

Победитель

Президент РФ В.Путин
За определение политической повестки в России и за ее пределами

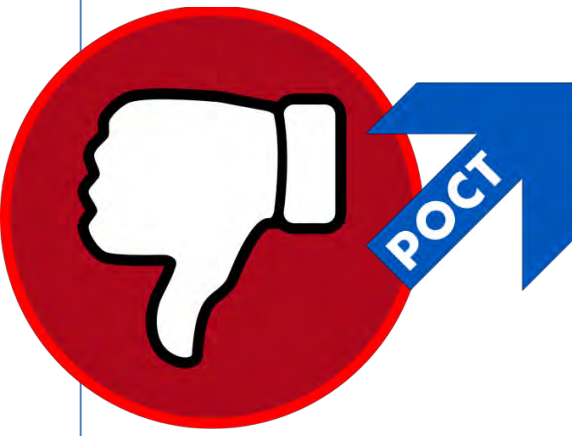
Президент РФ В. Путин

- За прошедший год фигура В. Путина стала одним из основных элементов структурирования внутриполитической повестки целого ряда государств. Отношение к российскому президенту и России явилось одним из маркеров позиционирования национальных политиков и движений в США, Великобритании, Франции, Болгарии, Молдове и других странах
- Мягкая поддержка «Единой России» со стороны Президента стала решающим фактором успеха партии на выборах в Государственную Думу (54,2% по федеральному списку и победа в 203 из 206 округов, где партий выставила своих кандидатов)

Антипремия. Провал года в РФ

Антипремия «Провал года» в РФ

Номинанты:



Партия Роста. За провал самого потенциально выигрышного либерального проекта из-за непрофессиональной кампании

ЯБЛОКО

Яблоко. За потерю государственного финансирования вследствие рекордно слабого результата

ПАРТИЯ НАРОДНОЙ СВОБОДЫ
ПАРНАС

ПАРНАС. За провальную организацию праймериз и проигрыш в столицах из-за технологически безграмотной кампании

Антипремия «Провал года» в РФ

Победитель

РОСТ

Партия Роста. За провал самого потенциально выигрышного либерального проекта из-за непрофессиональной кампании

Антипремия «Провал года» в РФ

Партия Роста

В отличие от других номинантов антипремии, Партия Роста воспринималась на старте избирательной кампании как самый перспективный партийный проект 2016 года. Однако с момента запуска вплоть до единого дня голосования в сентябре, партийное руководство совершало одну за другой стратегические ошибки:

- Замена узнаваемого бренда «Правое дело» на невыразительную «Партию Роста»
- Отсутствие системной работы с информационной повесткой. Партия, одной из заявленных целей которой стала защита прав предпринимателей, фактически проигнорировала протесты дальнобойщиков и снос коммерческих построек в Москве
- Неумение выбрать политическую нишу. Электоральные задачи были принесены в жертву решению сиюминутных внутриэлитных задач, которые в итоге не принесли дивидендов лидеру партии
- Ставка в регионах на местные отделения «Деловой России». Их традиционное присутствие в зоне влияния региональных глав вынуждало местный актив преимущественно следовать в рамках сформулированных губернаторскими командами сценариев

Иностранные эксперты, также участвовавшие в работе жюри по зарубежным номинациям

- Майкл Арно (США)
- Рэй МакНэлли (США)
- Ариэль Коэн (США)
- Пауло Моура (Бразилия)
- Алекс Андреев (Великобритания)
- Жизель Перезблаз (Мексика)
- Бен Вег-Проссер (Великобритания)
- Симон Лафранс (Канада)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая зарубежная избирательная кампания

Лучшая зарубежная кампания

Номинанты:

Президентская кампания кандидата Республиканской партии **Д. Трампа** в США. За яркую кампанию с неожиданными технологическими решениями в условиях превосходства оппонента в ресурсах

Кампания на праймериз Демократической партии **Берни Сандерса**. За создание массового энтузиазма и реабилитацию идей социализма в США

Кампания по выборам мэра Рима **Вирджинии Раджи** («Движение Пять звезд»). За креативные решения

Президентская кампания кандидата Социалистической Партии **И. Додона** в Молдавии. За победу в условиях противодействия административному ресурсу

Парламентская кампания **Podemos** в Испании. За сохранение представительства в парламенте после досрочных выборов

Лучшая зарубежная кампания

Победитель

Президентская кампания кандидата Республиканской партии Д. Трампа в США

За яркую кампанию с неожиданными технологическими решениями в условиях превосходства оппонента в ресурсах

Лучшая зарубежная кампания

Яркая кампания Трампа продемонстрировала несколько неожиданных технологических решений. В ходе праймериз и на начальных этапах кампании Трамп использовал уникальное позиционирование – человека не из политики, но при этом со 100-процентной узнаваемостью.

Он сознательно выбрал «партизанскую» тактику привлечения внимания традиционных СМИ, постоянно генерируя провокационные поводы. К июлю 2016 число упоминаний в СМИ достигло 86,2 млн – чаще всего в негативном контексте. Активно использовались и социальные сети. Генерируя по 15-20 твитов в день, Трамп к августу 2016 г. написал почти 33000 твитов, набрав 10,9 млн. читателей.

Лучшая зарубежная кампания

Ближе к дню голосования Трамп перешел к массированной традиционной кампании, задействовав все ключевые инструменты: от кампании дверь-в-дверь до микротаргетинга, не забывая о покупках традиционных тв-спотов.

Особую важность итоговой победе придает тот факт, что вести президентскую кампанию штабу Трампа приходилось в условиях кратного превосходства оппонента в ресурсах, преодолевая как сопротивление внутри собственной партии, так и широкую медийную антикампанию влиятельных национальных СМИ, поддержавших соперницу Трампа.

Цитаты

Владимир Корнилов, политолог:

«Дональд Трамп стал главной сенсацией 2016 года. Как только ни высмеивали его СМИ, мейнстримовые политики, всевозможные "говорящие головы" и "селебритис". Помнится, газета The Times сначала написала, что у Трампа нет никаких шансов выиграть праймериз Республиканской партии. Когда он выиграл, газета признала свою ошибку, но затем поспешила "успокоить" публику: мол, не переживайте, уж на выигрыш президентской кампании у Трампа нет совсем никаких, даже теоретических, шансов»

Цитаты

Владимир Корнилов, политолог:

«Сейчас многие пытаются понять причину парадоксальной, на первой взгляд, победы человека, бросившегося вызов мощнейшей, но при этом закостенелой политической системе США, вызов практически всем основным мейнстримовым течениям и СМИ. А в этом вызове - и есть объяснение причин. Такие люди, как "отец Брексита" Найджел Фарадж, как француженка Ле Пен, как итальянец Беппе Грилло, как Дональд Трамп, четко уловили тренд "анти-истеблишмента" на Западе. Уловили, развили и воспользовались им сполна...»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Лучшая зарубежная референдумная кампания

Лучшая зарубежная референдумная кампания

Номинанты:

Кампания Leave на референдуме по вопросу выхода из ЕС в Великобритании

Кампании по легализации марихуаны в отдельных штатах США. В 8 из 9 случаев, кроме Аризоны, кампании были выиграны

Референдум по поводу принятия Соглашения Украина-ЕС в Нидерландах (инициатор - движение GeenPeil)

Лучшая зарубежная референдумная кампания

Победитель

Кампания Leave на референдуме по вопросу выхода из ЕС в Великобритании

Лучшая зарубежная референдумная кампания

Кампания в поддержку выхода Великобритании из ЕС , разделившись на радикальную Leave.EU и более консервативную Vote Leave, смогла одновременно работать с большим количеством социальных групп.

Это была образцовая негативная кампания «одной темы» - миграции из стран ЕС, совмещенная с популярным форматом «антиэлитной» кампании и обладавшая высокой эмоциональностью.

Были грамотно определены целевые группы (рабочие Севера Англии и пенсионеры) и использованы внутриэлитные расколы.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

СМИ, наиболее эффективно повлиявшее на исход выборов

СМИ

Номинанты:

Сетевое издание Breitbart. За вклад в победу Д. Трампа

Russia Today. За продвижение альтернативной политической повестки

The Sun. За влияние на исход референдума в Великобритании

СМИ

Победитель

Сетевое издание Breitbart

За вклад в победу

Д. Трампа

Победитель Сетевое СМИ Breitbart

Эксцентричный и неполиткорректный владелец и экс-редактор сетевого издания Breitbart Стивен Бэннон со своим изданием выступил в роли главного рупора альтернативной точки зрения, противостоящего «лицемерию мейнстримных медиа».

Скандальная президентская кампания 2016 обеспечила Breitbart резкий рост популярности. В октябре 2016 года был установлен рекорд: 240 миллионов просмотров страниц и 37 миллионов уникальных посетителей.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016
РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Зарубежный политик года

Зарубежный политик года

Номинанты:

Найджел Фарадж (Великобритания). За создание повестки дня, повлиявшей на итоги голосования в трех странах (Нидерланды, Великобритания, США)

Дональд Трамп (США). За самую неожиданную победу на выборах

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ 2016 РАСО ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Зарубежный политик года

Победитель

Дональд Трамп

За самую неожиданную победу на выборах

Дональд Трамп. За самую неожиданную победу на выборах

Эксцентричный миллиардер в ходе кампании, с одной стороны изменил ход истории, с другой - успешно примерил на себя образ простого и искреннего человека, который называет вещи своими именами и говорит “как есть”, выражает боль и чаяния простого человека.

Медийные атаки на республиканского кандидата больше походили на стигматизацию. Они могли бы сломить кого-угодно, но не Трампа. На финише он вырвал победу у Х.Клинтон, опередив ее практически во всех ключевых неопределившихся штатах, в т.ч. в густонаселенных Флориде, Пенсильвании, Северной Каролине и Огайо.

Цитаты

Глеб Кузнецов, политолог:

«Трампофилия», охватившая прежде всего экспертные круги, выглядит неоправданной. Трамп провел отличную избирательную кампанию. Но ничем не выдающуюся. Отыграл обязательную программу на хорошем художественном уровне. Его тяга к шоу, любовь к публичным выступлениям логично сместила акцент кампании к «корням» политтехнологий – на землю, к встречам с избирателями»

Цитаты

Глеб Кузнецов, политолог:

«Но главный источник его успеха – это кампания демократов. Ключевые ее ошибки (если уйти от самой главной – выбора кандидатуры) – это невнимание к избирателям как таковым. Медийное доминирование реализованное не через позитивные сообщения, а через стигматизацию оппонента в лояльной среде, которая на самом деле не нуждается в агитации «против»; неверные выводы из объективных данных соцопросов, когда разрыв в пределах статподдержки принимался за гарантию победы; опора на электоральную историю, когда «привычка побеждать» демократов в данном штате воспринималась как гарантия победы; отсутствие внимания к целым социальным группам за счет повышенного интереса к другим – значительно менее массовым. Перечислять можно долго»

Цитаты

Глеб Кузнецов, политолог:

«Собственно, кейс Хиллари Клинтон показывает: выборы не выигрываются «с воздуха», стратегическим PR и медийным доминированием. Выборы – это борьба на земле. Борьба за каждый дом, а не политическая работа «в целом». Поэтому те политики, которые просят сегодня «Сделайте мне, как Трампу» должны ответить себе на один простой вопрос: «А вы уверены, что вам противостоит Хиллари?». Иначе не сработает»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

Антипремия. Зарубежный «Провал года»

Антипремия «Зарубежный провал года»

Номинанты:

REMAIN GREAT REMAIN IN

Кампания Remain на референдуме в Великобритании

Президентская кампания кандидата от Демократической партии Х. Клинтон в США

Конституционный референдум, инициированный Эво Моралесом в Боливии

Конституционный референдум, инициированный Маттео Ренци в Италии

Initiative
Unconditional
Basic Income
A plus for Switzerland
UBI

Провал инициативы по введению безусловного дохода на референдуме в Швейцарии

Антипремия «Зарубежный провал года»

Победитель

Президентская кампания кандидата от Демократической партии Х. Клинтон в США

Антипремия «Зарубежный провал года»

Президентская кампания кандидата от Демократической партии Х. Клинтон в США

Предрешенность победы Клинтон на праймериз демократов, подстрахованная системой «суперделегатов» (делегатов съезда партии по должности), сослужила ей дурную службу. Кандидаты от Республиканской партии сосредоточили свой огонь на ней с апреля 2015 г. В течение полутора лет с этого момента антирейтинг Клинтон неуклонно рос, перейдя в итоге критическую планку в 50 %.

Чрезмерная уверенность в своей победе спровоцировала команду демократов на экспансию в традиционно республиканские штаты (Аризона, Техас, Джорджия, Миссури) в ущерб защите своих цитаделей (таких, как Висконсин и Мичиган), а также на накачку поддержки в и без того гарантированных штатах (например, в родном для Клинтон Иллинойсе, выиграть который с большим отрывом казалось «делом чести»).

Цитаты

Руслан Модин, политический консультант:

«Хотелось бы отметить следующие тенденции, на мой взгляд, проявившиеся в обоих кампаниях Трампа и Клинтон. Это кризис микротаргетирования месседжа и вновь возрастающий запрос на целостность образа кандидата.
Технологический штаб Клинтон слишком глубоко таргетировал свои сигналы - при таком рассеивании по аудиториям рушится целостность образа, общность восприятия программы. Например, когда черный американец, употребляющий марихуану и при этом абсолютно нетолерантный к ЛГБТ, получает сигнал о том, что права черных, легализация каннабиса и гей-браков суть элементы программы одного политика, у такого человека восприятие сигнала становится противоречивым. А избиратель не любит противоречивой картинки мира - поэтому он просто не придет голосовать. В то же время сигнал Трампа состоял из набора очень базовых тезисов, ничего лишнего»

Цитаты

Руслан Модин, политический консультант:

«Есть короткий набор проблем, по которым у кандидата жесткая позиция. По этим позициям и таргетировался сигнал, широкими мазками. Про все остальное умалчивалось и его избирателю не было нужды задумываться над тем, что не произнесено, не актуализировано. А значит, этого и не существовало. На этого избирателя была сделана ставка и в итоге этот избиратель и пришел на выборы»

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ
2016 РАСО
ГАМБУРГСКИЙ СЧЕТ

«Специальный приз за первую после возврата губернаторских выборов победу оппозиционного кандидата»

Специальный приз

Победитель

Сергей Левченко, губернатор Иркутской области

Цитаты

Евгений Минченко, президент коммуникационного холдинга “Минченко консалтинг” :

«Основные технологические приемы Левченко - использование внутриэлитного раскола и создание широкой коалиции против действующего губернатора; протестная кампания с доминирующей темой коррупции; программа встреч с избирателями и массовой раздачи бесплатных газет с использованием для авторитетности перепечаток из федеральных СМИ.

Также кандидат активно использовал случаи применения административного ресурса как информационные поводы»

Приз «Сапожник в сапогах»
Для политконсультантов, реализовавшихся в политике

Специальный приз

Номинанты:

А. Ломов, избран в ЗС Ленинградской области по списку "Единой России", группа была привязана к одномандатному округу

Р. Шайхутдинов, избран в Госдуму по одномандатному округу

С. Толмачев, избран по одномандатному округу в ЗС Красноярского края в конкурентной борьбе

Специальный приз

Победитель

С. Толмачев, избран по одномандатному округу в ЗС Красноярского края в конкурентной борьбе

Специальный приз

Конкурентность:

- Праймериз в условиях работы против районного и городского административного и партийного ресурсов (был свой кандидат).
- Один из наиболее сложных округов, в котором ни разу не побеждал провластный кандидат. Традиционно сильное влияние А. Быкова – одной из наиболее сильных политических фигур в крае
- Сильные оппоненты: Т. Рыкунова, использовавшая финансовый и имиджевый ресурс А. Быкова и уже побеждавшая на выборах на территории округа и А. Южанников – предприниматель, имеющий значительный финансовый ресурс и известность в части округа

Результативность:

- Победа на праймериз с 1,5 кратным превосходством
- Двойное превосходство над основным оппонентом
- Результат выше среднего по всем городским округам
- Победа С.Толмачева стала личным поражение А.Быкова, который заявил на старте кампании, что не допустит этого

Специальный приз

Технологичность:

- Совмещении технологических стратегий оппозиционного кандидата на праймериз с кампанией кандидата от партии власти после выдвижения
- Попадание в ожидания избирателей. Разработка месседжа кампании основанного на результатах трех циклов социологических исследований
- Интенсивная технологическая работа по всем направлениям: интернет, медиа, поле
- Реализация программы малых дел, совмещение встреч кандидата с субботниками, озеленением и пр.
- Оснащение агитаторов планшетами позволило эффективно контролировать их полевую работу

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) создана в 1991 г.

Включает около 100 корпоративных членов и порядка 400 индивидуальных, 8 комитетов и рабочих групп.

В своей деятельности РАСО занимается вопросами развития инфраструктуры отрасли, защиты интересов отрасли, разработки, исполнения и контроля за исполнением этических и профессиональных норм, развитие кадрового потенциала отрасли по связям с общественностью.

Комитет по политическим технологиям РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА

хэштег #politteh

Председатель - Евгений Минченко

Комитет по политическим технологиям РАСО создан 2 июня 2015

Более 100 членов

Чтобы участвовать в работе Комитета, в РАСО вступили более 30 человек

153 участника в закрытой группе Комитета в Facebook

Более 490 заявок - на рассмотрении

Комитет по политическим технологиям
РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА

В состав Комитета вошли признанные профессионалы, практики и теоретики

В том числе:

- Александр Юрьев, основоположник политической психологии в СССР и РФ;
- Евгений Сучков, автор классической монографии «Политические технологии»;
- Игорь Бунин, Центр Политических Технологий;
- Екатерина Егорова, автор книг «В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии», “Игры в солдатики. Политическая психология президентов», «Политическая реклама» и пр.;

Комитет по политическим технологиям
РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА

В состав Комитета вошли признанные профессионалы, практики и теоретики

В том числе:

- Андрей Максимов, автор книги «Чистые и грязные технологии выборов»;
- Алексей Куртов, соавтор книги «Охота на дракона»;
- Сергей Толмачев, соавтор книги «Десять шагов по вертикали»;
- Дмитрий Гусев, соавтор книги «Уши машут ослом».

Комитет по политическим технологиям

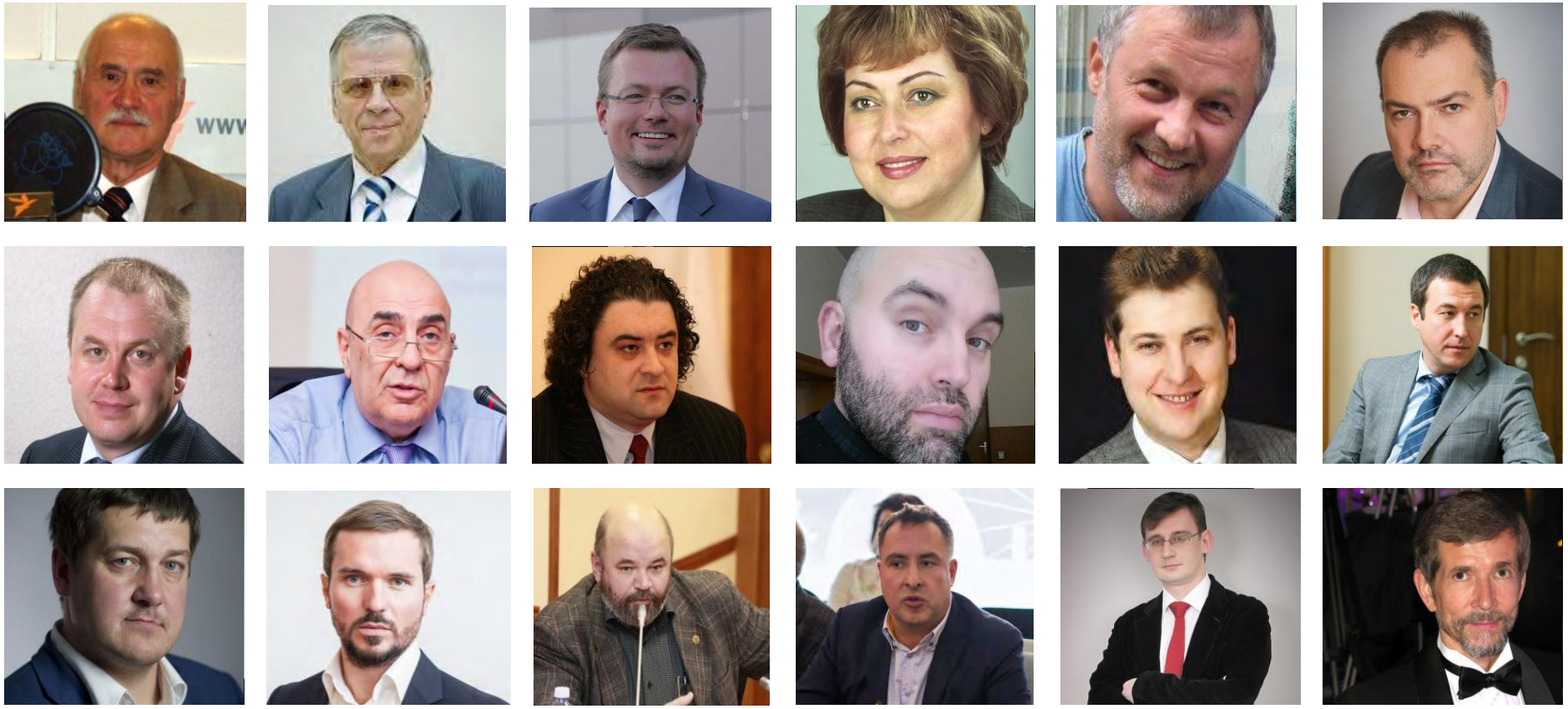
РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА

Комитет по политическим технологиям

ПАСЕ

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА



Комитет по политическим технологиям РАСО

Комитет по политтехнологиям РАСО

www.politteh.ru

politconsultant_raso@gmail.com